

happy hour. Todos os congressistas do evento receberão uma ficha cadastrel e, após o preenchimento, os corretores receberão a mesma por uma repatriação provida com diversas opções de brindes. Os seguintes valores de brindes serão distribuídos em forma percentual: 100% para o participante.

“Nossa principal novidade para esta edição do Conec será o lançamento do primeiro computador com apelo ecológico, que contará com o software LVR Conceito. Lançaremos com exclusividade e preço imbatível, somente para o evento, o LVR PC. Também apresentaremos nosso reposicionamento de marca, por meio de uma assinatura e logomarca que traduzem uma nova fase da Lavora, que agora passa a ser LVR Software – Inteligência para o Mercado de Seguros”.

Esta transição marca uma importante fase da empresa. “Inovamos para sermos ágeis e encurtar distâncias. Nosso objetivo é antecipar o futuro, re-desenhando o presente”, afirma Fiore.



Mauro Fiore

Lavoro

A Lavora tem como objetivo otimizar a performance dos profissionais da área de seguros na busca de maior produtividade. “Fomos a primeira empresa do mercado a apresentar soluções específicas para este segmento. Por conta deste histórico, temos como premissa

apresentar inovações, contribuindo para que as corretoras tenham um sistema simples e de fácil usabilidade”, ressalta Mauro Fiore, CTO da Lavora.

“Nossa principal novidade para esta edição do Conec será o lançamento do primeiro computador com apelo ecológico, que contará com o software LVR Conceito. Lançaremos com exclusividade e preço imbatível, somente para o evento, o LVR PC. Também apresentaremos nosso reposicionamento de marca, por meio de uma assinatura e logomarca que traduzem uma nova fase da Lavora, que agora passa a ser LVR Software – Inteligência para o Mercado de Seguros”.

Esta transição marca uma importante fase da empresa. “Inovamos para sermos ágeis e encurtar distâncias. Nosso objetivo é antecipar o futuro, re-desenhando o presente”, afirma Fiore.



Antonio Cássio dos Santos

Mapfre Seguros

A Mapfre Seguros quer apresentar a nova filosofia – “agora e antes” – e convidar aos profissionais corretores seu conceito de “empresa diferente”, além de proporcionar aos principais parceiros de seguros mais um diferencial competitivo. Para isso, destacará uma equipe especial para atender aos profissionais corretores que estiverem atuando no MN Conec.

O objetivo é oferecer atenção total aos parceiros, representando a alta de conceitos de inovação adotados pela empresa como diferencial na conquista e fidelização dos consumidores. A preocupação com a qualidade no atendimento poderá ser vista antes mesmo da chegada dos visitantes ao Anhembi.

“O evento deve ser prestigiado e aproveitado ao máximo pelos visitantes, pois se trata de um momento singular, onde os corretores têm a chance de observar, tirar dúvidas e trocar experiências com profissionais e companhias de diferentes locais”

Antonio Cássio dos Santos

Isso porque a Mapfre é a patrocinadora oficial do evento e estará presente nos aeroportos e hotéis onde os congressistas estarão hospedados, fazendo gestões como o transporte do garçom de serviço para o local do encontro.

De acordo com o presidente de Mapfre Seguros, Antonio Cássio dos Santos, a empresa aproveitará o tema do evento para transmitir sua expertise aos corretores, qualificados no competitivo mercado segurador. “Queremos oferecer aos nossos parceiros de seguros os conceitos de inovação e qualidade como fator diferencial para a expansão de seus resultados junto ao público consumidor. O mercado deve crescer muito nos próximos anos e quem crescer bem preparando seus negócios”.

Assim segundo o executivo, “o evento deve ser prestigiado e aproveitado ao